



KONCEPCE - POLITIKA SPOLEČNOSTI V OBLASTI JAKOSTI

Společnost **BUREAU QUALITY František Bezucha ALSO** patří mezi zavedené, kvalitní poradce v oblasti zavádění systémů řízení kvality, environmentu a bezpečnosti práce.

Vedení společnosti se na základě trvalého zájmu o rozvoj a prosperitu celé společnosti zavazuje, že bude dbát trvale na to, aby se každý jednotlivý zaměstnanec společnosti, v rámci své profese nebo funkce neustále osobně podílel na vysoké úrovni kvality služeb a podle svých možností přispíval k jejímu zvyšování a neustálému zlepšování.

Vysoká kvalita služeb je jedním z hlavních cílů našeho podnikání. V hodnocení kvality chceme obstát vždy nejlépe. Je bezpodmínečně nutné, aby bezchybné provádění všech úkolů probíhalo v jasně definovaném a přesně pracujícím systému provádění služeb.

Respektování požadavků zákazníka, vysoká a trvalá kvalita dodávek služeb je zárukou spokojenosti zákazníka. Odbornost pracovníků je systémově prohlubována. Velkou mírou flexibility a růstem produktivity práce zajistíme zvyšování konkurenceschopnosti.

Spokojený zákazník

Dodávat zákazníkům komplexní služby v takové kvalitě a termínech, aby byly plně uspokojeny jejich požadavky a potřeby. Za hlavní kritérium při poskytování svých služeb považujeme kvalitu odvedené práce při dodržování zásad bezpečné práce. Upevňujeme zavedený systém jakosti a kvality služeb dle ČSN EN ISO 9001: 2001 jako neopominutelnou součást veškeré organizované činnosti ve společnosti. Trvalým sledováním a vyhodnocováním potřeb zákazníků v rámci jednotlivých procesů dosahovat neustálého zlepšování poskytovaných služeb.

Důsledným uplatňováním výše uvedených kritérií bychom chtěli dosahovat maximální spokojenosti zákazníků s veškerými produkty naší společnosti a tím si trvale udržovat pevnou zákaznickou klientelu.

Pro splnění výše uvedeného závazku stanovuje management společnosti následující koncepci všech útvarů společnosti :

Zavedení, udržování a neustálé zlepšování systému jakosti dle ČSN EN ISO 9001/2001 – pro nejlepší kvalitu služby.

Získávání nových zákazníků.

Zlepšování spokojenosti zákazníka – měření úrovně spokojenosti zákazníka.

Zajištění zdrojů.

Stálé zvyšování kvalifikace zaměstnanců.

V Mostě, dne 1.5.2008

František Václav Bezucha, ředitel firmy, představitel vedení pro jakost